



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
Municipio: Progreso, Yucatán.
POA No. 07 de 07

Formato POA-1

Fecha de Aprobación:
 30/12/2024

HOJA: 1 DE: 3

DATOS GENERALES

TIPO DE PROYECTO: **PROGRAMA**

NOMBRE DEL PROYECTO: 1.PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURISTICA DEL SENDERO JURASICO.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: ES UN PROGRAMA PARA DAR A CONOCER UN POCO DE LA HISTORIA Y PROMOVER EL TURISMO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DEL EL SENDERO JURÁSICO

OBJETIVO DEL PROYECTO: 1.4.2. INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITA A YUCATAN

POBLACIÓN OBJETIVO: PARA TODA LA POBLACIÓN EN GENERAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

DIRECCIÓN: ZONA COSTERA Y HUMEDALES

UNIDAD RESPONSABLE: SENDERO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

FINALIDAD: CULTURA Y TURISMO

FUNCIÓN: 1.4 IMPULSO AL TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA (PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO)

EJE: 1. YUCATAN CON ECONOMIA INCLUSIVA

SUBEJE: 1.4.2. INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES A YUCATAN

ESTRATEGIA: 1.4.2.1. PROMOVER LA IMAGEN Y LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL ESTADO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

LÍNEA DE ACCIÓN: 1.4.2.1.3. REALIZAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURISTICA A ATRAVES DE DIFERENTES MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES. 1.4.2.1.4.IMPULSAR EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLOGICASPARA LA DIFUSIÓN TURISTICA EN MEDIOS ELECTRONICOS.

CLASIFICACIÓN ECONÓMICA

IMPORTE

Gasto Corriente	\$ 810,000.00
Gasto de Capital	
Amortización de la Deuda y Disminución de Pasivos	\$ -

CLASIFICACIÓN POR OBJETO DEL GASTO

IMPORTE

1000 Servicios Personales	
2000 Materiales y Suministros	\$ 210,000.00
3000 Servicios Generales	\$ 600,000.00
4000 Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	\$ -
5000 Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles	\$ -
6000 Inversión Pública	\$ -
7000 Inversiones Financieras y Otras Provisiones	\$ -
8000 Participaciones y Aportaciones	\$ -
9000 Deuda Pública	\$ -
TOTAL	\$ 810,000.00

CLASIFICACIÓN GEOGRÁFICA	No. Beneficiarios	IMPORTE
Cabecera		\$ 810,000.00
Comisaría XX		\$ -
Comisaría XX		\$ -
TOTAL		\$ 810,000.00

ELABORÓ:
(RUBRICA)

LANDY JARUMI CARDEÑA PECH
 AUXILIAR ADMINISTRATIVO

VO.BO:
(RUBRICA)

MTRA. CINTIA GUADALUPE SOSA
 GOMEZ
 DIRECTORA DE ZONA COSTERA.

REVISÓ:
(RUBRICA)

L.E. MIGUEL R. KUMAN BE
 DIRECTOR DE GOBERNACIÓN,
 PLANEACIÓN Y MEJORA

VO.BO.
(RUBRICA)

C.P. PAULINA BEATRIZ PALMA
 QUIÑONES
 DIRECTORA DE FINANZAS Y
 TESORERÍA

AUTORIZÓ:
(RUBRICA)

ING. ERIK RIHANI GONZALEZ
 PRESIDENTE MUNICIPAL DE
 PROGRESO

FORMATO 3.1



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
Municipio: Progreso, Yucatán
POA No. 07 DE 07

Formato POA-1
 Fecha de Aprobación:
 30 /12/2024
 HOJA: 2 DE: 3

ACTIVIDADES/ACCIONES A REALIZAR	UNIDAD DE MEDIDA	META (cantidad)	TIEMPO DE EJECUCIÓN	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	IMPORTE	INDICADORES		
						EFICACIA	EFICIENCIA	ECONOMÍA
CREAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	NUMERO DE CAMPAÑAS	60	ANUAL	PUBLICO EN GENERAL	\$ 100,000.00			
ORGANIZAR EVENTOS INTERACTIVOS PARA LA ATRACCIÓN	NUMERO DE EVENTOS	10	ANUAL	PUBLICO EN GENERAL	\$ 400,000.00			
GESTIONAR MATERIAL PARA FLYER, DIFUSIÓN POR RADIO E INTERNET	NUMERODE MATERIAL	60	ANUAL	PUBLICO EN GENERAL	\$ 200,000.00			
GESTIONAR MATERIAL PARA REALIZACIÓN DE EVENTOS PARA PROMOCIONAR	NUMERODE MATERIAL	20	ANUAL	PUBLICO EN GENERAL	\$ 110,000.00			
TOTAL					\$ 810,000.00			

ELABORÓ:
(RUBRICA)

LANDY JARUMI CARDEÑA PECH
 AUXILIAR ADMINISTRATIVO

VO.BO:
(RUBRICA)

MTRA. CINTIA GUADALUPE SOSA GOMEZ
 DIRECTORA DE ZONA COSTERA.

REVISÓ:
(RUBRICA)

L.E. MIGUEL R. KUMAN BE
 DIRECTOR DE GOBERNACIÓN,
 PLANEACIÓN Y MEJORA
 REGULATORIA

VO.BO.
(RUBRICA)

C.P. PAULINA BEATRIZ PALMA QUIÑONES
 DIRECTORA DE FINANZAS Y
 TESORERÍA

AUTORIZÓ:
(RUBRICA)

ING. ERIK RIHANI GONZALEZ
 PRESIDENTE MUNICIPAL DE
 PROGRESO

FORMATO 3.2



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025 Municipio: Progreso, Yucatán POA No. 07 DE 07

Formato POA-1

Fecha de Aprobación:
30/12/2024

HOJA: 3 DE: 3

NOMBRE DEL PROYECTO:

1.PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURISTICA DEL SENDERO JURASICO.

UNIDAD RESPONSABLE:

ZONA COSTERA Y HUMEDALES

ACTIVIDADES/ACCIONES A REALIZAR		AÑO 2025												RESULTADOS	OBSERVACIONES
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
		Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número		
CREAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	PROGRAMADO	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	
	REAL														
ORGANIZAR EVENTOS INTERACTIVOS PARA LA ATRACCIÓN	PROGRAMADO	1	1		1	1	1	1	1		1	1	1	10	
	REAL														
GESTIONAR MATERIAL PARA FLYER, DIFUSIÓN POR RADIO E INTERNET	PROGRAMADO	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	
	REAL														
GESTIONAR MATERIAL PARA REALIZACIÓN DE EVENTOS PARA PROMOCIONAR	PROGRAMADO	2	2		2	2	2	2	2		2	2	2	20	
	REAL														

CODIFICACIÓN PARA COLUMNA DE RESULTADOS

1. CUMPLIDA CON ÉXITO

2. AVANCE CON IMPACTO

3. AVANCE SIN IMPACTO

4. PARCIALMENTE CUMPLIDA

5. NO SE CUMPLIÓ LA META

**ELABORÓ:
(RUBRICA)**

LANDY JARUMI CARDEÑA PECH
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

**VO.BO:
(RUBRICA)**

MTRA. CINTIA GUADALUPE SOSA GOMEZ
DIRECTORA DE ZONA COSTERA.

**REVISÓ:
(RUBRICA)**

L.E. MIGUEL R. KUMAN BE
DIRECTOR DE GOBERNACIÓN,
PLANEACIÓN Y MEJORA
REGULATORIA

**VO.BO.
(RUBRICA)**

C.P. PAULINA BEATRIZ PALMA
QUIÑONES
DIRECTORA DE FINANZAS Y
TESORERÍA

**AUTORIZÓ:
(RUBRICA)**

ING. ERIK RIHANI GONZALEZ
PRESIDENTE MUNICIPAL DE
PROGRESO