

FORMATO 3.1



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017
Municipio: Progreso, Yucatán
POA No. 001

Formato POA-1

Fecha de Aprobación:
 29/12/2016

HOJA: 1 DE: 3

DATOS GENERALES

TIPO DE PROYECTO: **Institucional**
 NOMBRE DEL PROYECTO: **Campaña y Difusión de Programas en Medios de Comunicación**
 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: **Difundir los programas y obras del Municipio de Progreso en diferentes Medios de Comunicación**
 OBJETIVO DEL PROYECTO: **Dar a conocer a la ciudadanía en general todo los programas, servicios y obras que realiza el Municipio**
 POBLACIÓN OBJETIVO: **Todos los habitantes**

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

DIRECCIÓN: **Coordinación de Comunicación Social**
 SUBDIRECCIÓN:
 UNIDAD RESPONSABLE: **Coordinación de Comunicación Social**

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

FINALIDAD: **1. Gobierno**
 FUNCIÓN: **1.9 Otros servicios generales**
 SUBFUNCIÓN:

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA (PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO)

EJE: **4. Servicios Públicos de Calidad y el Desarrollo Social**
 SUBEJE: **A). Atención a Grupos Vulnerables**
 ESTRATEGIA: **Realizar y distribuir comunicados e información, para dar a conocer a los ciudadanos los programas de apoyo y beneficios que otorgara la administración.**
 LÍNEA DE ACCIÓN: **Realizar campañas publicitarias cuando sea necesario de las diferentes áreas; Adquirir convenios con la radio, la televisión y el periódico, para la compra de espacios publicitarios con el fin de dar a conocer las campañas de salud, educación y programas sociales, las cuales deberán ser consultadas previamente; La creación de spots publicitarios; Enviar boletines de los programas a los diferentes medios de comunicación; y Entablar un diálogo permanente con los diversos medios de comunicación, que permitan fomentar el conocimiento del quehacer municipal.**

CLASIFICACIÓN ECONÓMICA	IMPORTE
Gasto Corriente	\$ 607,600.00
Gasto de Capital	\$ -
Amortización de la Deuda y Disminución de Pasivos	\$ -
	\$ 607,600.00

CLASIFICACIÓN POR OBJETO DEL GASTO	IMPORTE
1000 Servicios Personales	\$ -
2000 Materiales y Suministros	\$ 607,600.00
3000 Servicios Generales	\$ -
3600 Servicios de comunicación Social y Publicidad	
4000 Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	\$ -
5000 Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles	\$ -
6000 Inversión Pública	\$ -
7000 Inversiones Financieras y Otras Provisiones	\$ -
8000 Participaciones y Aportaciones	\$ -
9000 Deuda Pública	\$ -
TOTAL	\$ 607,600

CLASIFICACIÓN GEOGRÁFICA	No. Beneficiarios	IMPORTE
Cabecera		\$ 607,600.00
Comisaría XX		\$ -
Comisaría XX		\$ -
TOTAL		\$ 607,600.00

ELABORÓ:

 C. DANIEL UICAB POLANCO
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VO. BO.

 C. DANIEL UICAB POLANCO
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISÓ:

 LIC. MIGUEL ROBERTO RUMAN BE
 DIRECTOR DE GOBERNACIÓN Y PLANEACIÓN

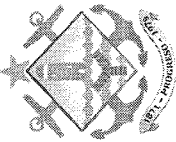
VO. BO.

 CP. JOSÉ FRANCISCO COATZÍN ORDAZ
 DIRECTOR DE FINANZAS Y TESORERÍA

AUTORIZÓ:

 C. JOSÉ ISABEL CORTÉS GÓNGORA
 PRESIDENTE MUNICIPAL

FORMATO 3.1



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017
Municipio: Progreso, Yucatán
POA No. 001

Formato POA-1

Fecha de Aprobación:
 29/12/2016

HOJA: 2 DE: 3

ACTIVIDADES/ACCIONES A REALIZAR	UNIDAD DE MEDIDA	META (cantidad)	TIEMPO DE EJECUCIÓN	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	IMPORTE	INDICADORES			
						EFICACIA	EFICIENCIA	ECONOMÍA	
Diseñar y generar Campaña del Gobierno Municipal	# de diseños	472	Anual	Todos los ciudadanos	Se adhiere al convenio de publicación	# de diseños realizados/# de diseños programados	1	1	1
Difundir actividades del Carnaval 2016	# de difusiones	60	ANUAL	Todos los ciudadanos	\$ 22,875.00	# de difusiones realizadas/# de difusiones planeadas	1	1	1
Difundir actividades del Día de la MARINA	# de difusiones	40	ANUAL	Todos los ciudadanos	\$ 19,875.00	# de difusiones realizadas/# de difusiones planeadas	1	1	1
Difundir actividades por el Aniv. Progreso	# de difusiones	40	ANUAL	Todos los ciudadanos	\$ 29,475.00	# de difusiones realizadas/# de difusiones planeadas	1	1	1
Difundir actividades del Informe Municipal	# de difusiones	40	ANUAL	Todos los ciudadanos	\$ 33,075.00	# de difusiones realizadas/# de difusiones planeadas	1	1	1
Enviar notas informativas a los Portales de Internet	# de envíos	650	ANUAL	Todos los ciudadanos	Se adhiere al convenio de publicación	# de envíos realizados/# de envíos ejecutados	1	1	1
Contratación de espacios en PORTALES DE INTERNET	# de contrataciones	3,600	ANUAL	Todos los ciudadanos	\$ 451,875.00	# de contrataciones ejecutadas/# de contrataciones creadas	1	1	1
Diseñar publicación para MEDIOS IMPRESOS	# de diseños	47	ANUAL	Todos los ciudadanos	Se adhiere al convenio de publicación	# de diseños plasmados/# de diseño creado	1	1	1
Contratar espacios en RADIO	# de contrataciones	20	ANUAL	Todos los ciudadanos	\$ 16,875.00	# de contrataciones ejecutadas/# de contrataciones creadas	1	1	1
Contratar espacios en TV	# de contrataciones	8	ANUAL	Todos los ciudadanos	\$ 21,875.00	# de contrataciones ejecutadas/# de contrataciones creadas	1	1	1
Diseñar Banners	# de diseños	60	ANUAL	Todos los ciudadanos	Se adhiere al convenio de publicación	# de diseños ejecutados / # de diseños efectuados /# de diseños creados	1	1	1
Contratar servicio de suscripción de periódicos	# de contrataciones	8	ANUAL	INTERNO	\$ 11,875.00	# de contrataciones realizadas/# de contrataciones creadas	1	1	1
TOTAL					\$ 607,600.00				

ELABORÓ:
 C. DANIEL UICAB POLANCO
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VO. BO.
 C. DANIEL UICAB POLANCO
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISÓ:
 LIC. MIGUEL ROBERTO KUMANBI
 DIRECTOR DE GOBERNACIÓN Y PLANEACIÓN

VO. BO:
 CP. JOSÉ FRANCISCO CÁZMIN ORDAZ
 DIRECTOR DE FINANZAS Y TESORERÍA

AUTORIZÓ:
 C. JOSÉ SABE CORTÉS RÍOINGORA
 PRESIDENTE MUNICIPAL



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017

Municipio: Progreso, Yucatán
POA No. 001

Formato POA-2

Fecha de Aprobación:
29/12/2016

HOJA: 3 DE: 3

NOMBRE DEL PROYECTO: Crear un enlace entre los habitantes del puerto y el Ayuntamiento, utilizando estrategias en los Medios de Comunicación
UNIDAD RESPONSABLE: Coordinación de Comunicación Social

ACTIVIDADES/ACCIONES A REALIZAR	AÑO 2017												RESULTADOS	OBSERVACIONES	
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
Diseñar Campaña oficial	45	40	36	31	40	40	40	40	40	40	40	40	40		
Difundir Carnaval 2017	20												20		
Difundir actividades del Día de la Marina					20										
Difundir actividades del Aniv de Progreso					20	20									
Difundir el Primer Informe Municipal						20									
Enviar notas informativas a portales de internet	50	70	50	50	50	60	50	70	50	50	50	50	50	50	
Contratar de espacios en portales de internet	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	
Diseñar publicación para periódicos	0	6	0	6	5	6	5	5	4	4	4	4	4	2	
Contratar espacios en RADIO	5	5													
Contratar de espacios en TV								4							
Diseñar Beners	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Contratar servicio de suscripción de periódicos	4		3								4				

CODIFICACIÓN PARA COLUMNA DE RESULTADOS

1. CUMPLIDA CON ÉXITO	2. AVANCE CON IMPACTO	3. AVANCE SIN IMPACTO	4. PARCIALMENTE CUMPLIDA	5. NO SE CUMPLIÓ LA META
ELABORÓ: C. DANIEL LUCAB POLANCO COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL	VO. BO. C. DANIEL LUCAB POLANCO COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL	VO. BO. LIC. MIGUEL ROBERTO KURI DIRECTOR DE GOBERNACIÓN Y PLANEACIÓN	VO. BO. CP. JOSÉ FRANCISCO CORTÉZ OSEDAL DIRECTOR DE FINANZAS Y TESORERÍA	AUTORIZÓ: C. JOSÉ BELTRÁN GÓNGORA PRESIDENTE MUNICIPAL

FORMATO 3.1



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017
Municipio: Progreso, Yucatán.
POA No. 002

Formato POA-1

Fecha de Aprobación:
29/12/2016

HOJA: 1 DE: 3

DATOS GENERALES

TIPO DE PROYECTO: **Institucional**
 NOMBRE DEL PROYECTO: **Coordinación de Conferencias de Prensa**
 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: **Mantener las Redes Sociales Activas implementando estrategias de publicidad que logre impactar a los habitantes**
 OBJETIVO DEL PROYECTO: **Dar a conocer los programas y obras del Ayuntamiento de Progreso**
 POBLACIÓN OBJETIVO: **Todos los habitantes**

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

DIRECCIÓN: **Coordinación de Comunicación Social**
 SUBDIRECCIÓN:
 UNIDAD RESPONSABLE: **Coordinación de Comunicación Social**

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

FINALIDAD: **1. Gobierno**
 FUNCIÓN: **1.9 Otros servicios generales**
 SUBFUNCIÓN:

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA (PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO)

EJE: **4. Servicios Públicos de Calidad y el Desarrollo Social**
 SUBEJE: **A). Atención a Grupos Vulnerables**
 ESTRATEGIA: **Coordinar en forma oportuna la información que emana la administración municipal, hacia la opinión pública por los diferentes medios de comunicación.**
 LÍNEA DE ACCIÓN: **Aumentar la información disponible para el ciudadano, maximizando el trabajo en el portal web oficial; Permitir una interacción más rápida entre la población y las autoridades, a través de las redes sociales; Informar de manera inmediata a la ciudadanía sobre los eventos y programas del Ayuntamiento; Generación de reportajes y darlos a conocer a través del canal de youtube; Crear y mantener un manual de identidad; y Creación de una revista de la administración en la que se dará a conocer los programas y actividades.**

CLASIFICACIÓN ECONÓMICA	IMPORTE
Gasto Corriente	\$20,000
Gasto de Capital	\$0
Amortización de la Deuda y Disminución de Pasivos	\$0
	\$20,000

CLASIFICACIÓN POR OBJETO DEL GASTO	IMPORTE
1000 Servicios Personales	\$0
2000 Materiales y Suministros	\$0
3000 Servicios Generales	\$90,000
3600 Servicios de comunicación Social y Publicidad	\$0
4000 Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	\$0
5000 Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles	\$0
6000 Inversión Pública	\$0
7000 Inversiones Financieras y Otras Provisiones	\$0
8000 Participaciones y Aportaciones	\$0
9000 Deuda Pública	\$0
TOTAL \$	\$90,000

CLASIFICACIÓN GEOGRÁFICA	No. Beneficiarios	IMPORTE
Cabecera		\$90,000
Comisaría XX		\$0
Comisaría XX		\$0
TOTAL \$		\$90,000

ELABORÓ:

C. DANIEL UICAB POLANCO
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VO. BO.

C. DANIEL UICAB POLANCO
 COORDINADOR DE COMUNICACION SOCIAL

REVISÓ:

LIC. MIGUEL ROBERTO KUMAN BE
 DIRECTOR DE GOBERNACIÓN Y PLANEACIÓN

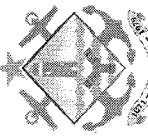
VO. BO.

CP. JOSÉ FRANCISCO CATZÍN ORDAZ
 DIRECTOR DE FINANZAS Y TESORERÍA

AUTORIZÓ:

C. JOSÉ ISABEL CORTÉS GÓNGORA
 PRESIDENTE MUNICIPAL

FORMATO 3.1



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017
Municipio: Progreso, Yucatán
POA No. 002

Formato POA-1

Fecha de Aprobación:
29/12/2016

HOJA: 2 DE: 3

ACTIVIDADES/ACCIONES A REALIZAR	UNIDAD DE MEDIDA	META (cantidad)	TIEMPO DE EJECUCIÓN	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	IMPORTE	INDICADORES		
						EFICACIA	EFICIENCIA	ECONOMÍA
Realizar campañas efectivas de disusión en redes sociales	# de campañas	120	anual	todo los ciudadanos	\$250	# de campañas ejecutadas/ el # de campañas proyectadas		
Organizar conferencias de las direcciones	# de Conferencia	38	anual	todo los ciudadanos	\$250	# de conferencias ejecutadas/ el # de conferencias proyectadas		
realizar Servicios generales	# de servicios	24	anual	interno	\$60,000	# de servicios realizados/# de servicios planeados		
Realizar entrevistas en los medios de comunicación para los directores	# de Entrevistas	96	anual	todo los ciudadanos	\$500.00	# de entrevistas efectuadas /# de entrevistas creadas		
Generar boletines	# de Boletines	120	anual	todo los ciudadanos	\$500.00	# de entrevistas efectuadas /# de entrevistas creadas		
Coordinar encuentros de relaciones públicas	# de Boletines	650	anual	todo los ciudadanos	500	# de boletines realizados /# de boletines creado		
Informar el monitoreo de notas	# de encuentros	53	anual	todo los ciudadanos	\$500	# de encuentros plasmados/ # de encuentros ideados		
Diseñar	# de informes	360	anual	interna	\$500.00	# de monitoreo de notas plasmadas/ # de monitoreos de notas formadas		
Dar seguimiento a quejas o denuncias publicadas	# de Informes	420	anual	interna	\$500	# de diseños realizados /# de diseños planeados		
Actualizar las redes sociales	# de Reportes diario	120	anual	interna	500	# de quejas efectuadas/# de quejas proyectadas		
Actualizar a la página web oficial	# de Publicaciones	840	anual	todo los ciudadanos	\$500	# de actualizaciones realizadas /# de actualizaciones planeadas		
Elaborar revista para informar las actividades y programa	# de informes	770	anual	interno	500	# de actualizaciones realizadas /# de actualizaciones planeadas		
	# de revistas	10,000	anual	20% de la población del municipio	\$25,000	# de revistas elaboradas / # de revistas creadas		
TOTAL					\$90,000.00			

ELABORÓ:
C. DANIEL UICAB POLANCO
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VO. BO.
C. DANIEL UICAB POLANCO
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISÓ:
LIC. MIGUEL ROBERTO KUNAM BE
DIRECTOR DE GOBERNACIÓN Y PLANEACIÓN

VO. BO.
CP. JOSÉ FRANCISCO CATZIN ORDÁZ
DIRECTOR DE FINANZAS Y TESORERÍA

AUTORIZÓ:
C. JOSÉ ISABEL COMTES GÓNGORA
PRESIDENTE MUNICIPAL

FORMATO 3.2



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017
Municipio: Progreso, Yucatán
POA No. 002

Formato POA-2

Fecha de Aprobación:
29/12/2016

HOJA: 3 DE: 3

NOMBRE DEL PROYECTO:
UNIDAD RESPONSABLE:

Coordinación de Conferencias de Prensa
Coordinación de Comunicación Social

ACTIVIDADES/ACCIONES A REALIZAR	AÑO 2017												RESULTADOS	OBSERVACIONES
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número		
Realizar campañas efectivas de difusión en redes sociales	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120	
Organizar conferencias de las direcciones	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	38	
realizar Servicios generales	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	
Entrevistas en medios de comunicación con el	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96	
Entrevistas en medios con directores	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120	
Generar boletines	50	70	50	50	50	60	50	70	50	50	50	50	650	INTERNO
Encuentros de relaciones públicas	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53	
Informar el monitoreo de notas	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360	Mañana
Diseñar	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	420	INTERNO
Dar seguimiento a quejas o denuncias publicadas	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120	INTERNO
Actualizar las redes sociales	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	840	
Actualizar a la página web oficial	60	80	60	60	61	70	60	80	60	60	60	60	770	INTERNO
Elaborar revista para informar las actividades y programas			2500			2500			2500				10,000	

CODIFICACIÓN PARA COLUMNA DE RESULTADOS

1. CUMPLIDA CON ÉXITO

2. AVANCE CON IMPACTO

3. AVANCE SIN IMPACTO

4. PARCIALMENTE CUMPLIDA

5. NO SE CUMPLIÓ LA META

ELABORÓ:
C. DANIEL LUCAS POLANCO
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VO. BO.
C. DANIEL LUCAS POLANCO
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISÓ:
LIC. IRMGUER ROBERTO KUJMAN DE
DIRECTOR DE GOBERNACIÓN Y PLANEACIÓN

VOBOO:
CP. JOSÉ FRANCISCO AYZÁN ORDÁZ
DIRECTOR DE FINANZAS Y TESORERÍA

AUTORIZÓ:
C. JOSÉ ISABEL CORTÉS GONGORA
PRESIDENTE MUNICIPAL