

FORMATO 3.1



**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020**

**Municipio: Progreso**  
**POA No. 1 de 3**

**Formato POA-1**

Fecha de Aprobación:  
20/12/2019

HOJA: 1 DE: 3

**DATOS GENERALES**

TIPO DE PROYECTO: Institucional

NOMBRE DEL PROYECTO: Campaña de fortalecimiento de la imagen institucional

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: Elaboración de material audiovisual para poder difundir el trabajo y filosofía de la administración

OBJETIVO DEL PROYECTO: Implementar campañas de imagen institucional

POBLACIÓN OBJETIVO: Administración municipal

**CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA**

DIRECCIÓN:

SUBDIRECCIÓN: Unidad de Comunicación Social

UNIDAD RESPONSABLE: Imagen Institucional

**CLASIFICACIÓN FUNCIONAL**

FINALIDAD: 1 Gobierno

FUNCIÓN: 1.9 Otros Servicios Generales

SUBFUNCIÓN:

**CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA (PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO)**

EJE: 5 Un progreso con transparencia y eficiencia en la administración municipal

SUBEJE: 5.5 Un Gobierno cercano a la gente

ESTRATEGIA: Elaboración de material audiovisual para la difusión de trabajo y filosofía del Gobierno Municipal

- LÍNEA DE ACCIÓN:
1. Diseñar herramientas digitales que faciliten la difusión de programas y atractivos turísticos en segmentos preferentes.
  2. Facilitar mediante herramientas digitales la comunicación con el Gobierno
  3. Impulsar el uso de herramientas tecnológicas para la difusión de programas institucionales en medios electrónicos.

**CLASIFICACIÓN ECONÓMICA**

**IMPORTE**

Gasto Corriente	\$ 1,038,000.00
Gasto de Capital	
Amortización de la Deuda y Disminución de Pasivos	
	\$ 1,038,000.00

**CLASIFICACIÓN POR OBJETO DEL GASTO**

**IMPORTE**

1000 Servicios Personales	\$
2000 Materiales y Suministros	
3000 Servicios Generales	\$ 1,038,000.00
4000 Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	
5000 Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles	
6000 Inversión Pública	
7000 Inversiones Financieras y Otras Provisiones	
8000 Participaciones y Aportaciones	
9000 Deuda Pública	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1,038,000.00</b>

CLASIFICACIÓN GEOGRÁFICA	No. Beneficiarios	IMPORTE
Cabecera		\$ 1,038,000.00
Comisaría XX		
Comisaría XX		
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 1,038,000.00</b>

ELABORÓ:  
(RUBRICA)

LIC. HERBERT PECH BAQUEDANO  
SUBDIRECTOR DE LA UNIDAD DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

VO.BO:  
(RUBRICA)

LIC. HERBERT PECH BAQUEDANO  
SUBDIRECTOR DE LA UNIDAD DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISÓ:  
(RUBRICA)

L.E. MIGUEL R. KUMAN BE  
DIRECTOR DE GOBERNACIÓN, PLANEACIÓN  
Y MEJORA REGULATORIA

VO. BO.  
(RUBRICA)

C.P. EMILIO JAVIER GONGORA ORTEGÓN  
DIRECTOR DE FINANZAS Y TESORERÍA

AUTORIZÓ:  
(RUBRICA)

C. JULIÁN ZACARÍAS CURÍ  
PRESIDENTE MUNICIPAL





## FORMATO 3.1

|

## FORMATO 3.2



### PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020 Municipio: PROGRESO POA No. 1 de 3

**Formato POA-2**

Fecha de Aprobación:  
20/12/2019

HOJA: 3 DE: 3

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

Campaña de fortalecimiento de la imagen institucional

**UNIDAD RESPONSABLE:**

Imagen Institucional

ACTIVIDADES/ACCIONES A REALIZAR		<u>AÑO 2020</u>												RESULTADOS	OBSERVACIONES
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
		Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número		
1. Diseñar herramientas digitales que faciliten la difusión de programas y atractivos turísticos en segmentos	PROGRAMADO	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
	REAL														
2. Facilitar mediante herramientas digitales la comunicación con el Gobierno	PROGRAMADO	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
	REAL														
3. Impulsar el uso de herramientas tecnológicas para la difusión de programas institucionales en medios	PROGRAMADO	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
	REAL														
	PROGRAMADO														
	REAL														
	PROGRAMADO														
	REAL														
	PROGRAMADO														
	REAL														
	PROGRAMADO														
	REAL														
	PROGRAMADO														
	REAL														
	PROGRAMADO														
	REAL														
	PROGRAMADO														
	REAL														
	PROGRAMADO														
	REAL														

**CODIFICACIÓN PARA COLUMNA DE RESULTADOS**

**1. CUMPLIDA CON ÉXITO**

**2. AVANCE CON IMPACTO**

**3. AVANCE SIN IMPACTO**

**4. PARCIALMENTE CUMPLIDA**

**5. NO SE CUMPLIÓ LA META**

ELABORÓ:  
(RUBRICA)

LIC. HERBERT PECH BAQUEDANO  
SUBDIRECTOR DE LA UNIDAD DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

VO.BO:  
(RUBRICA)

LIC. HERBERT PECH BAQUEDANO  
SUBDIRECTOR DE LA UNIDAD DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISÓ:  
(RUBRICA)

L.E. MIGUEL R. KUMAN BE  
DIRECTOR DE GOBERNACIÓN, PLANEACIÓN  
Y MEJORA REGULATORIA

VO. BO.  
(RUBRICA)

C.P. EMILIO JAVIER GONGORA ORTEGÓN  
DIRECTOR DE FINANZAS Y TESORERÍA

AUTORIZÓ:  
(RUBRICA)

C. JULIÁN ZACARÍAS CURÍ  
PRESIDENTE MUNICIPAL



**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020**

**Municipio: Progreso**  
**POA No. 2 de 3**

**Formato POA-1**

Fecha de Aprobación:  
20/12/2019

HOJA: 1 DE: 3

**DATOS GENERALES**

TIPO DE PROYECTO: Institucional

NOMBRE DEL PROYECTO: Campaña de difusión a través de medios de comunicación

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: Difusión de los programas y actividades a través de medios de comunicación

OBJETIVO DEL PROYECTO: Implementar campañas de difusión a través de diferentes medios de comunicación

POBLACIÓN OBJETIVO: Administración municipal

**CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA**

DIRECCIÓN:

SUBDIRECCIÓN: Unidad de Comunicación Social

UNIDAD RESPONSABLE: Medios

**CLASIFICACIÓN FUNCIONAL**

FINALIDAD: 1 Gobierno

FUNCIÓN: 1.9 Otros Servicios Generales

SUBFUNCIÓN:

**CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA (PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO)**

EJE: 5 Un progreso con transparencia y eficiencia en la administración municipal

SUBEJE: 5.5 Un Gobierno cercano a la gente

ESTRATEGIA: Proporcionar información de las actividades y eventos de las dependencias con los medios de comunicación.

LÍNEA DE ACCIÓN: 1. Promover la relevancia, valor y diferenciación del municipio de forma coordinada con los sectores público, privado, social y académico.

2. Promover las ferias y tradiciones del municipio en la misma localidad y localidades cercanas.

3. Utilizar herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para acercar los eventos, productos y servicios

4. Fortalecer la participación ciudadana, así como de los medios de comunicación

CLASIFICACIÓN ECONÓMICA	IMPORTE
Gasto Corriente	\$ 2,272,000.00
Gasto de Capital	
Amortización de la Deuda y Disminución de Pasivos	
	\$ 2,272,000.00

CLASIFICACIÓN POR OBJETO DEL GASTO	IMPORTE
1000 Servicios Personales	
2000 Materiales y Suministros	
3000 Servicios Generales	\$ 2,272,000.00
4000 Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	
5000 Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles	
6000 Inversión Pública	
7000 Inversiones Financieras y Otras Provisiones	
8000 Participaciones y Aportaciones	
9000 Deuda Pública	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2,272,000.00</b>

CLASIFICACIÓN GEOGRÁFICA	No. Beneficiarios	IMPORTE
Cabecera		\$ 2,272,000.00
Comisaría XX		
Comisaría XX		
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 2,272,000.00</b>

ELABORÓ:  
(RUBRICA)

LIC. HERBERT PECH BAQUEDANO  
SUBDIRECTOR DE LA UNIDAD DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

VO.BO:  
(RUBRICA)

LIC. HERBERT PECH BAQUEDANO  
SUBDIRECTOR DE LA UNIDAD DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISÓ:  
(RUBRICA)

L.E. MIGUEL R. KUMAN BE  
DIRECTOR DE GOBERNACIÓN, PLANEACIÓN  
Y MEJORA REGULATORIA

VO. BO.  
(RUBRICA)

C.P. EMILIO JAVIER GONGORA ORTEGÓN  
DIRECTOR DE FINANZAS Y TESORERÍA

AUTORIZÓ:  
(RUBRICA)

C. JULIÁN ZACARÍAS CURÍ  
PRESIDENTE MUNICIPAL





## FORMATO 3.1

|

## FORMATO 3.2



# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020

## Municipio: PROGRESO

### POA No. 2 de 3

**Formato POA-2**

Fecha de Aprobación:  
20/12/2019

HOJA: 3 DE: 3

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Campaña de difusión a través de medios de comunicación

**UNIDAD RESPONSABLE:** Medios

ACTIVIDADES/ACCIONES A REALIZAR		AÑO 2020												RESULTADOS	OBSERVACIONES
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
		Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número		
1. Promover la relevancia, valor y diferenciación del municipio de forma coordinada con los sectores público,	PROGRAMADO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
	REAL														
2. Promover las ferias y tradiciones del municipio en la misma localidad y localidades cercanas.	PROGRAMADO	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
	REAL														
3. Utilizar herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para acercar los eventos, productos y servicios	PROGRAMADO	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
	REAL														
4. Fortalecer la participación ciudadana, así como de los medios de comunicación	PROGRAMADO	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12		
	REAL														
	PROGRAMADO														
	REAL														
	PROGRAMADO														
	REAL														
	PROGRAMADO														
	REAL														
	PROGRAMADO														
	REAL														
	PROGRAMADO														
	REAL														

**CODIFICACIÓN PARA COLUMNA DE RESULTADOS**

<b>1. CUMPLIDA CON ÉXITO</b>	<b>2. AVANCE CON IMPACTO</b>	<b>3. AVANCE SIN IMPACTO</b>	<b>4. PARCIALMENTE CUMPLIDA</b>	<b>5. NO SE CUMPLIÓ LA META</b>
ELABORÓ: (RUBRICA)  LIC. HERBERT PECH BAQUEDANO SUBDIRECTOR DE LA UNIDAD DE	VO.BO: (RUBRICA)  LIC. HERBERT PECH BAQUEDANO SUBDIRECTOR DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL	REVISÓ: (RUBRICA)  L.E. MIGUEL R. KUMAN BE DIRECTOR DE GOBERNACIÓN, PLANEACIÓN	VO. BO. (RUBRICA)  C.P. EMILIO JAVIER GONGORA ORTEGÓN DIRECTOR DE FINANZAS Y TESORERÍA	AUTORIZÓ: (RUBRICA)  C. JULIÁN ZACARÍAS CURÍ PRESIDENTE MUNICIPAL

## FORMATO 3.2

|

|



**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020**

**Municipio: Progreso**  
**POA No. 3 de 3**

**Formato POA-1**

Fecha de Aprobación:  
20/12/2019

HOJA: 1 DE: 3

**DATOS GENERALES**

TIPO DE PROYECTO: Institucional

NOMBRE DEL PROYECTO: Actualización de los conocimientos en las nuevas tecnologías de la información

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: Reforzar el conocimiento en cuanto a redacción, medios y redes sociales para un mejor acercamiento a la gente

OBJETIVO DEL PROYECTO: Integrar y hacer más participes en los medios y redes sociales a los servidores públicos

POBLACIÓN OBJETIVO: Administración municipal

**CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA**

DIRECCIÓN:

SUBDIRECCIÓN: Unidad de Comunicación Social

UNIDAD RESPONSABLE: Imagen Institucional

**CLASIFICACIÓN FUNCIONAL**

FINALIDAD: 1 Gobierno

FUNCIÓN: 1.9 Otros Servicios Generales

SUBFUNCIÓN:

**CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA (PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO)**

EJE: 5 Un progreso con transparencia y eficiencia en la administración municipal

SUBEJE: 5.5 Un Gobierno cercano a la gente

ESTRATEGIA: Proporcionar asesoría para poder difundir mejor las actividades y programas del ayuntamiento

LÍNEA DE ACCIÓN: 1. Establecer programas de capacitación de herramientas digitales.

**CLASIFICACIÓN ECONÓMICA**

**IMPORTE**

Gasto Corriente	\$ 350,000.00
Gasto de Capital	
Amortización de la Deuda y Disminución de Pasivos	
	\$ 350,000.00

**CLASIFICACIÓN POR OBJETO DEL GASTO**

**IMPORTE**

1000 Servicios Personales	
2000 Materiales y Suministros	
3000 Servicios Generales	\$ 350,000.00
4000 Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	
5000 Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles	
6000 Inversión Pública	
7000 Inversiones Financieras y Otras Provisiones	
8000 Participaciones y Aportaciones	
9000 Deuda Pública	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 350,000.00</b>

**CLASIFICACIÓN GEOGRÁFICA**

**No. Beneficiarios**

**IMPORTE**

Cabecera		\$ 350,000.00
Comisaría XX		
Comisaría XX		
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 350,000.00</b>

ELABORÓ:  
(RUBRICA)

LIC. HERBERT PECH BAQUEDANO  
SUBDIRECTOR DE LA UNIDAD DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

VO.BO:  
(RUBRICA)

LIC. HERBERT PECH BAQUEDANO  
SUBDIRECTOR DE LA UNIDAD DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISÓ:  
(RUBRICA)

L.E. MIGUEL R. KUMAN BE  
DIRECTOR DE GOBERNACIÓN, PLANEACIÓN  
Y MEJORA REGULATORIA

VO. BO.  
(RUBRICA)

C.P. EMILIO JAVIER GONGORA ORTEGÓN  
DIRECTOR DE FINANZAS Y TESORERÍA

AUTORIZÓ:  
(RUBRICA)

C. JULIÁN ZACARÍAS CURÍ  
PRESIDENTE MUNICIPAL





## FORMATO 3.1

|

## FORMATO 3.2



### PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020 Municipio: PROGRESO POA No. 3 de 3

**Formato POA-2**

Fecha de Aprobación:  
20/12/2019

HOJA: 3 DE: 3

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

Actualización de los conocimientos en las nuevas tecnologías de la información

**UNIDAD RESPONSABLE:**

Imagen Institucional

ACTIVIDADES/ACCIONES A REALIZAR		AÑO 2020											RESULTADOS	OBSERVACIONES		
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
		Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número	Número			Número	
1. Establecer programas de capacitación de herramientas digitales.	PROGRAMADO	1			1						1					
	REAL															
	PROGRAMADO															
	REAL															
	PROGRAMADO															
	REAL															
	PROGRAMADO															
	REAL															
	PROGRAMADO															
	REAL															
	PROGRAMADO															
	REAL															
	PROGRAMADO															
	REAL															
	PROGRAMADO															
	REAL															
	PROGRAMADO															
	REAL															
	PROGRAMADO															
	REAL															
	PROGRAMADO															
	REAL															
	PROGRAMADO															
	REAL															

**CODIFICACIÓN PARA COLUMNA DE RESULTADOS**

**1. CUMPLIDA CON ÉXITO**

**2. AVANCE CON IMPACTO**

**3. AVANCE SIN IMPACTO**

**4. PARCIALMENTE CUMPLIDA**

**5. NO SE CUMPLIÓ LA META**

ELABORÓ:  
(RUBRICA)

LIC. HERBERT PECH BAQUEDANO  
SUBDIRECTOR DE LA UNIDAD DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

VO.BO:  
(RUBRICA)

LIC. HERBERT PECH BAQUEDANO  
SUBDIRECTOR DE LA UNIDAD DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISÓ:  
(RUBRICA)

L.E. MIGUEL R. KUMAN BE  
DIRECTOR DE GOBERNACIÓN, PLANEACIÓN  
Y MEJORA REGULATORIA

VO. BO.  
(RUBRICA)

C.P. EMILIO JAVIER GONGORA ORTEGÓN  
DIRECTOR DE FINANZAS Y TESORERÍA

AUTORIZÓ:  
(RUBRICA)

C. JULIÁN ZACARÍAS CURÍ  
PRESIDENTE MUNICIPAL

**FORMATO 3.2**

|

|