



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2018
Municipio: Progreso, Yucatán
POA No. 001

Formato POA-1

Fecha de Aprobación:
 29/12/2017

HOJA: 1 DE: 3

DATOS GENERALES

TIPO DE PROYECTO: **Institucional**
 NOMBRE DEL PROYECTO: **Campaña y Difusión de Programas en Medios de Comunicación**
 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: **Difundir los programas y obras del Municipio de Progreso en diferentes Medios de Comunicación**
 OBJETIVO DEL PROYECTO: **Dar a conocer a la ciudadanía en general todo los programas, servicios y obras que realiza el Municipio**
 POBLACIÓN OBJETIVO: **Todos los habitantes**

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

DIRECCIÓN: **Coordinación de Comunicación Social**
 SUBDIRECCIÓN:
 UNIDAD RESPONSABLE: **Coordinación de Comunicación Social**

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

FINALIDAD: **1. Gobierno**
 FUNCIÓN: **1.9 Otros servicios generales**
 SUBFUNCIÓN:

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA (PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO)

EJE: **4. Servicios Públicos de Calidad y el Desarrollo Social**
 SUBEJE: **A). Atención a Grupos Vulnerables**
 ESTRATEGIA: **Realizar y distribuir comunicados e información, para dar a conocer a los ciudadanos los programas de apoyo y beneficios que otorgara la administración.**
 LÍNEA DE ACCIÓN: **Realizar campañas publicitarias cuando sea necesario de las diferentes áreas; Adquirir convenios con la radio, la televisión y el periódico, para la compra de espacios publicitarios con el fin de dar a conocer las campañas de salud, educación y programas sociales, las cuales deberán ser consultadas previamente; La creación de spots publicitarios; Enviar boletines de los programas a los diferentes medios de comunicación; y Entablar un diálogo permanente con los diversos medios de comunicación, que permitan fomentar el conocimiento del quehacer municipal.**

CLASIFICACIÓN ECONÓMICA	IMPORTE
Gasto Corriente	\$1,507,600
Gasto de Capital	\$0
Amortización de la Deuda y Disminución de Pasivos	\$0
	\$1,507,600

CLASIFICACIÓN POR OBJETO DEL GASTO	IMPORTE
1000 Servicios Personales	\$0
2000 Materiales y Suministros	\$ 607,600.00
3000 Servicios Generales	\$ 900,000.00
3600 Servicios de comunicación Social y Publicidad	
4000 Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	\$0
5000 Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles	\$0
6000 Inversión Pública	\$0
7000 Inversiones Financieras y Otras Provisiones	\$0
8000 Participaciones y Aportaciones	\$0
9000 Deuda Pública	\$0
TOTAL \$	\$1,507,600

CLASIFICACIÓN GEOGRÁFICA	No. Beneficiarios	IMPORTE
Cabecera		\$1,507,600
Comisaría XX		\$0
Comisaría XX		\$0
TOTAL \$		\$1,507,600

ELABORÓ:
C. DANIEL UICAB POLANCO
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VO. BO.
C. DANIEL UICAB POLANCO
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISÓ:
L.E. MIGUEL R. KUMAN BE
 DIRECTOR DE GOBERNACIÓN Y PLANEACIÓN

VO. BO.
CP. JOSÉ FRANCISCO CATZÍN ORDAZ
 DIRECTOR DE FINANZAS Y TESORERÍA

AUTORIZÓ:
C. JOSÉ ISABEL CORTÉS GÓNGORA
 PRESIDENTE MUNICIPAL

FORMATO 3.1



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2018
Municipio: Progreso, Yucatán
POA No. 001

Formato POA-1

Fecha de Aprobación:
 29/12/2017

HOJA: 2 DE: 3

ACTIVIDADES/ACCIONES A REALIZAR	UNIDAD DE MEDIDA	META (cantidad)	TIEMPO DE EJECUCIÓN	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	IMPORTE	INDICADORES		
						EFICACIA	EFICIENCIA	ECONOMÍA
Diseñar y generar Campaña del Gobierno Municipal	Notas informativas de difusión de programas y obras	420	Anual	Todos los ciudadanos	200,000.00 €	# de diseños realizados/# de diseños programados	1	1
Difundir actividades del Carnaval 2016	Notas informativas de difusión de programas y obras	40	ANUAL	Todos los ciudadanos	\$ 222,875.00	# de difusiones realizadas/# de difusiones planeadas	1	1
Difundir actividades del Día de la MARINA	Notas informativas de difusión de programas y obras	40	MENSUAL	Todos los ciudadanos	\$ 119,675.00	# de difusiones realizadas/# de difusiones planeadas	1	1
Difundir actividades por el Aniv. Progreso	Notas informativas de difusión de programas y obras	40	MENSUAL	Todos los ciudadanos	\$ 79,475.00	# de difusiones realizadas/# de difusiones planeadas	1	1
Difundir actividades del Informe Municipal	Notas informativas de difusión de programas y obras	40	MENSUAL	Todos los ciudadanos	\$ 53,075.00	# de difusiones realizadas/# de difusiones planeadas	1	1
Enviar notas informativas a los Portales de Internet	Notas informativas de difusión de programas y obras	650	ANUAL	Todos los ciudadanos	Se adhiere al convenio de publicación	# de envíos realizados/# de envíos ejecutados	1	1
Contratación de espacios en PORTALES DE INTERNET	Notas informativas de difusión de programas y obras	3,600	ANUAL	Todos los ciudadanos	\$ 671,875.00	# de contrataciones ejecutadas/# de contrataciones creadas	1	1
Diseñar publicación para MEDIOS IMPRESOS	publi Reportajes o Diseño	47	ANUAL	Todos los ciudadanos	Se adhiere al convenio de publicación	# de diseños plasmados/# de diseño creado	1	1
Contratar espacios en RADIO	Spots o programas	20	ANUAL	Todos los ciudadanos	\$ 46,875.00	# de contrataciones ejecutadas/# de contrataciones creadas	1	1
Contratar espacios en TV	Spots o programas	8	ANUAL	Todos los ciudadanos	\$ 91,875.00	# de contrataciones ejecutadas/# de contrataciones creadas	1	1
Diseñar Banners	Diseños en portales	60	ANUAL	Todos los ciudadanos	Se adhiere al convenio de publicación	# de diseños ejecutados / # de diseños ejecutados / # de diseños creados	1	1
Contratar servicio de suscripción de periódicos	Periódicos Milenio, Diario de Yucatán, Por Esto, La Verdad	8	SEMESTRAL	INTERNO	\$ 21,875.00	# de contrataciones realizadas/# de contrataciones creadas	1	1
TOTAL					\$ 1,507,600.00			

ELABORÓ:
 C. DANIEL UICAB POLANCO
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VO. BO.
 C. DANIEL UICAB POLANCO
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISÓ:
 L.E. MIGUEL R. KUMIAN BE
 DIRECTOR DE GOBERNACIÓN Y PLANEACIÓN

VO. BO.
 DR. JOSÉ FRANCISCO GÓNGORA
 DIRECTOR DE FINANZAS Y TESORERÍA

AUTORIZÓ:
 C. JOSÉ ISABEL CORTÉS GÓNGORA
 PRESIDENTE MUNICIPAL



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2018

Municipio: Progreso, Yucatán
POA No. 001

Formato POA-2

Fecha de Aprobación:
29/12/2017

HOJA: 3 DE: 3

NOMBRE DEL PROYECTO: Campaña y Difusión de Programas en Medios de Comunicación
UNIDAD RESPONSABLE: Coordinación de Comunicación Social

ACTIVIDADES/ACCIONES A REALIZAR	AÑO 2018												RESULTADOS	OBSERVACIONES	
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
	Numero	Numero	Numero	Numero	Numero	Numero	Numero	Numero	Numero	Numero	Numero	Numero	Numero		
PROGRAMADO REAL Diseñar Campaña oficial	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	420	
PROGRAMADO REAL Difundir Carnaval 2016	20													40	
PROGRAMADO REAL Difundir actividades del Día de la Marina					20	20								40	
PROGRAMADO REAL Difundir actividades del Aniv de Progreso					20	20								40	
PROGRAMADO REAL Difundir el Primer Informe Municipal						20	20							40	
PROGRAMADO REAL Enviar notas informativas a portales de internet	50	70	50	50	50	60	50	70	50	50	50	50	50	650	
PROGRAMADO REAL Contratar de espacios en portales de internet	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3600	
PROGRAMADO REAL Diseñar publicación para periódicos	0	6	0	6	5	6	5	5	4	4	4	4	2	47	
PROGRAMADO REAL Contratar espacios en RADIO	5	5					5	5						20	
PROGRAMADO REAL Contratar de espacios en TV								4						8	
PROGRAMADO REAL Diseñar banners	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	
PROGRAMADO REAL Contratar servicio de suscripción de periódicos	4													8	

COBIFICACIÓN PARA COLUMNA DE RESULTADOS

1. CUMPLIDA CON ÉXITO

2. AVANCE CON IMPACTO

3. AVANCE SIN IMPACTO

4. PARCIALMENTE CUMPLIDA

5. NO SE CUMPLIÓ LA META

ELABORÓ:
C. DANIEL UICAB POLANCO
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VO-BO:
C. DANIEL UICAB POLANCO
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISÓ:
L.E. MIGUEL R. KUMMAN BE
DIRECTOR DE GOBERNACIÓN Y PLANEACIÓN

VO-BO:
CP. JOSÉ FRANCISCO CATZIN ORDÁZ
DIRECTOR DE FINANZAS Y TESORERÍA

AUTORIZÓ:
C. JOSÉ ISABEL CORTEZ GONGORA
PRESIDENTE MUNICIPAL



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2018
Municipio: Progreso, Yucatán.
POA No. 002

Formato POA-1

Fecha de Aprobación:
 29/12/2017

HOJA: 1 DE: 3

DATOS GENERALES

TIPO DE PROYECTO: Institucional
 NOMBRE DEL PROYECTO: Coordinación de Conferencias de Prensa
 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: Difusión de actividades institucionales del presidente y direcciones municipales
 OBJETIVO DEL PROYECTO: Dar a conocer los programas y obras del Ayuntamiento de Progreso
 POBLACIÓN OBJETIVO: Todos los habitantes

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

DIRECCIÓN: Coordinación de Comunicación Social
 SUBDIRECCIÓN:
 UNIDAD RESPONSABLE: Coordinación de Comunicación Social

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

FINALIDAD: 1. Gobierno
 FUNCIÓN: 1.9 Otros servicios generales
 SUBFUNCIÓN:

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA (PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO)

EJE: 4. Servicios Públicos de Calidad y el Desarrollo Social
 SUBEJE: A). Atención a Grupos Vulnerables
 ESTRATEGIA: Coordinar en forma oportuna la información que emana la administración municipal, hacia la opinión pública por los diferentes medios de comunicación.
 LÍNEA DE ACCIÓN: Aumentar la información disponible para el ciudadano, maximizando el trabajo en el portal web oficial; Permitir una interacción más rápida entre la población y las autoridades, a través de las redes sociales; Informar de manera inmediata a la ciudadanía sobre los eventos y programas del Ayuntamiento; Generación de reportajes y darlos a conocer a través del canal de youtube; Crear y mantener un manual de identidad; y Creación de una revista de la administración en la que se dará a conocer los programas y actividades.

CLASIFICACIÓN ECONÓMICA	IMPORTE
Gasto Corriente	\$444,275
Gasto de Capital	\$0
Amortización de la Deuda y Disminución de Pasivos	\$0
	\$444,275

CLASIFICACIÓN POR OBJETO DEL GASTO	IMPORTE
1000 Servicios Personales	\$0
2000 Materiales y Suministros	\$0
3000 Servicios Generales	\$444,275
3600 Servicios de comunicación Social y Publicidad	\$0
4000 Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	\$0
5000 Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles	\$0
6000 Inversión Pública	\$0
7000 Inversiones Financieras y Otras Provisiones	\$0
8000 Participaciones y Aportaciones	\$0
9000 Deuda Pública	\$0
TOTAL \$	\$444,275

CLASIFICACIÓN GEOGRÁFICA	No. Beneficiarios	IMPORTE
Cabecera		\$444,275
Comisaría XX		\$0
Comisaría XX		\$0
TOTAL \$		\$444,275

ELABORÓ:
 C. DANIEL UICAB POLANCO
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VO. BO.
 C. DANIEL UICAB POLANCO
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISÓ:
 L.E. MIGUEL R. KUDAM-EL
 DIRECTOR DE GOBERNACIÓN Y PLANEACIÓN

VO. BO.
 CP. JOSÉ FRANCISCO MARTÍN ORDÁZ
 DIRECTOR DE FINANZAS Y TESORERÍA

ALFORIZÓ:
 C. JOSÉ ISABEL CORTÉS GONZÁLEZ
 PRESIDENTE MUNICIPAL

